

MASTER ONLINE
**COSTRUIRE
UN SISTEMA DI
CONTROLLO DI
GESTIONE E DI
INDICATORI DI
PERFORMANCE CON
MICROSOFT POWER BI**



Dal 26 novembre 2026 al 21 gennaio 2027
24 ORE – 6 INCONTRI LIVE

**WHEN YOU HAVE TO
BE RIGHT**

SOLO CON **WOLTERS KLUWER**
SEI SICURO DI PRENDERE
OGNI GIORNO
LE SOLUZIONI GIUSTE

SOLUZIONI DIGITALI

SOFTWARE

LIBRI

RIVISTE

FORMAZIONE



Wolters Kluwer

IPSOA **Scuola di formazione**

DAL 1970 LA **FORMAZIONE
DI QUALITÀ** PER
IL PROFESSIONISTA
E LE AZIENDE

OLTRE 1.000 CORSI,
CONVEGNI E MASTER

3.000 DOCENTI
QUALIFICATI

70.000 PARTECIPANTI
OGNI ANNO

200 PROGETTI FORMATIVI
SU MISURA

DOCENTI **ALTAMENTE
QUALIFICATI**

METODOLOGIA DIDATTICA
PRATICO OPERATIVA



QUALITÀ CERTIFICATA

A garanzia della qualità dei processi formativi, IPSOA Scuola di formazione è certificata ISO 9001:2015 ed è Centro accreditato AIFOS nell'ambito della sicurezza.

MASTER ONLINE COSTRUIRE UN SISTEMA DI CONTROLLO DI GESTIONE E DI INDICATORI DI PERFORMANCE CON MICROSOFT POWER BI



CREDITI FORMATIVI

È stata inoltrata richiesta di accreditamento per:

- **Dottori commercialisti ed Esperti contabili**

Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito www.formazione.ipsoa.it.

SCENARIO

Il nuovo codice della crisi d'impresa impone agli amministratori di introdurre o di migliorare, qualora già implementato, un sistema di *controllo di gestione che contempli anche il controllo dei flussi finanziari* e che consenta di misurare sistematicamente **lo stato di salute aziendale**, in linea con gli obiettivi imprenditoriali pianificati.

Il management deve quindi mettersi nelle condizioni di effettuare periodici check-up aziendali che, oltre a risultare compliant con le prescrizioni del D.Lgs. n° 14 del 12 gennaio 2019 e successivi provvedimenti di modifica, consentano di intercettare tempestivamente eventuali segnali di declino, in modo da poter prendere le opportune decisioni strategiche.

Molti degli indicatori utilizzati da dottrina e prassi per analizzare la situazione economico, finanziaria e patrimoniale dell'impresa funzionano solo se applicati ai bilanci di esercizio ma non sono utilizzabili nell'esame di situazioni infrannuali, che il **Codice della crisi** impone invece di esaminare con gli strumenti giusti.

Una valutazione efficace dello stato di salute di una azienda non può quindi essere effettuata utilizzando sistemi e procedure preconfezionate; occorre invece progettare e costruire un sistema di controllo tailor made che contempli idonei e specifici **indicatori di performance (KPI)** e **indicatori di rischio (KRI)**, utilizzando i più evoluti strumenti di business intelligence (BI) eventualmente integrati con sistemi di Artificial Intelligence (AI).

Il master mira a trasferire a professionisti e manager le conoscenze necessarie e sufficienti a progettare e costruire, su **piattaforma Power BI di Microsoft**, un sistema di KPI e KRI che risulti compliant con il Codice della crisi ovvero che **consenta di misurare efficacemente lo stato di salute di una impresa**.

OBIETTIVI

- Approfondire il concetto di continuità aziendale e di declino della posizione competitiva dell'impresa
- Acquisire le conoscenze necessarie e sufficienti a valutare lo stato di salute della impresa
- Imparare a costruire un sistema di controllo di gestione che tenga conto del codice della crisi e sappia valorizzare l'analisi della posizione competitiva aziendale, specialmente in presenza di contesti perturbati
- Apprendere gli strumenti innovativi di business analysis e valutarne l'applicazione concreta passando da Excel a Power BI di Microsoft
- Costruire un sistema innovativo e dinamico di misurazione dello stato di salute dell'impresa su piattaforma BI

METODOLOGIA DIDATTICA

Le lezioni prevedono il coinvolgimento dei partecipanti in esercitazioni pratiche e casi concreti attraverso l'utilizzo del **programma Power BI di Microsoft**.

DESTINATARI

- Manager
- Consulenti aziendali
- Direttori amministrativi e CFO
- Dottori commercialisti
- Sindaci e revisori ufficiali dei conti
- Dipendenti partner e collaboratori di società di consulenza strategica

**MASTER ONLINE
COSTRUIRE UN SISTEMA DI CONTROLLO
DI GESTIONE E DI INDICATORI
DI PERFORMANCE
CON MICROSOFT POWER BI**



Il programma

I MODULO e II MODULO

26 novembre 2026, dalle 9.00 alle 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

3 dicembre 2026, dalle 9.00 alle 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

L'analisi aziendale tradizionale

- Lo stato di salute della azienda: inquadramento generale
- Strumenti tradizionali per l'analisi aziendale:
 - L'analisi del rapporto fonti-impieghi: varie configurazioni di riclassificazione dello stato patrimoniale
 - L'analisi della economicità della impresa: varie tipologie di conto economico
 - L'analisi dei flussi: il calcolo del DSCR utilizzando le varie configurazioni

LESSON LEARNED

1. Apprendere i principi teorici e le tecniche attraverso cui si analizza la situazione aziendale sulla base del bilancio di esercizio
2. Imparare a scegliere lo schema di riclassificazione del conto economico più adatto alla specifica situazione aziendale

ESERCITAZIONE

Riclassificazione del conto economico di una impresa e calcolo del DSRC nelle varie configurazioni.

**MASTER ONLINE
COSTRUIRE UN SISTEMA DI CONTROLLO
DI GESTIONE E DI INDICATORI
DI PERFORMANCE
CON MICROSOFT POWER BI**



III MODULO

10 dicembre 2026, dalle 9.00 alle 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

Gli indicatori di performance

- L'analisi delle performance produttive
- L'analisi delle performance commerciali
- L'analisi delle performance finanziarie
- L'analisi delle performance logistiche

LESSON LEARNED

1. Approfondire l'analisi delle performance delle aree aziendali che hanno implicazioni rilevanti sullo stato di salute della impresa
2. Imparare ad utilizzare strumenti di analisi delle suddette aree

ESERCITAZIONE

Introduzione all'analisi dati in power BI: importazione dei dati, manipolazione e analisi DAX

MASTER ONLINE COSTRUIRE UN SISTEMA DI CONTROLLO DI GESTIONE E DI INDICATORI DI PERFORMANCE CON MICROSOFT POWER BI



IV MODULO

17 dicembre 2026, dalle 9.00 alle 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

La valutazione delle prospettive di continuità della azienda (la misurazione della *probability of default* - Pd)

- Introduzione al rating creditizio: i "segreti" delle procedure di analisi
- Il rating come strumento di misurazione evoluto dello stato di salute di una impresa
- Metodi e modelli di determinazione del rating
- L'incrocio tra l'analisi andamentale (Centrale dei rischi) e l'analisi quantitativa
- L'analisi sistema di rating aziendale utilizzato dal MIMIT

LESSON LEARNED

1. Acquisire la conoscenza del rating creditizio e delle tecniche utilizzate dal sistema bancario per misurare la probability of default (PD) della impresa per applicarle alla misurazione dello stato di salute aziendale
2. Approfondire il funzionamento della centrale dei rischi gestita da Bankitalia per utilizzarla come strumento innovativo di misurazione dello stato di salute della azienda

ESERCITAZIONE

Analisi della centrale dei rischi con Power BI. La costruzione della dashboard

**MASTER ONLINE
COSTRUIRE UN SISTEMA DI CONTROLLO
DI GESTIONE E DI INDICATORI
DI PERFORMANCE
CON MICROSOFT POWER BI**



V MODULO

14 gennaio 2027, dalle 9.00 alle 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

La misurazione infrannuale dello stato di salute della impresa

- Il monitoraggio della posizione competitiva aziendale previsto dal codice della crisi. D.lgs 14/2019
- Strumenti innovativi per la misurazione infrannuale dello stato di salute della impresa
- L'informativa economico-finanziaria, preventiva e consuntiva, lungo il processo di pianificazione e controllo

LESSON LEARNED

1. Imparare a misurare lo stato di salute infrannuale della impresa
2. Scegliere quali indicatori (KPI) utilizzare oltre quelli utilizzati per l'efficace monitoraggio della posizione competitiva aziendale

ESERCITAZIONE

La costruzione di un modello di analisi dello stato di salute della impresa conforme al codice della crisi

MASTER ONLINE COSTRUIRE UN SISTEMA DI CONTROLLO DI GESTIONE E DI INDICATORI DI PERFORMANCE CON MICROSOFT POWER BI



VI MODULO

21 gennaio 2027, dalle 9.00 alle 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

La costruzione di un sistema tailor made di misurazione della posizione competitiva aziendale

- L'analisi dei flussi informativi monitorabili dall'attività di amministrazione, finanza e controllo
- Procedure di campionamento per la verifica della robustezza dei dati
- La progettazione e costruzioni di KPIs e KRIs per il controllo della efficienza produttiva, commerciale e finanziaria (parte pratica di quanto illustrato nel modulo III)
- La costruzione del cruscotto aziendale di controllo: da Excel a Power BI

LESSON LEARNED

1. Acquisire le competenze necessarie a costruire cruscotti di controllo tailor made con Power BI

ESERCITAZIONE

Costruzione di cruscotti tailor made con Power BI per esaminare la situazione competitiva aziendale e di performance rielaborando automaticamente i dati aziendali già disponibili

MASTER ONLINE COSTRUIRE UN SISTEMA DI CONTROLLO DI GESTIONE E DI INDICATORI DI PERFORMANCE CON MICROSOFT POWER BI



CORPO DOCENTE

DOCENTI

Massimo Leone

Dottore commercialista, revisore legale, consulente tecnico del giudice. Già docente a contratto presso l'Università degli Studi di Lecce. Svolge attività di docenza in diversi corsi di formazione organizzati da primarie società di formazione. Riveste il ruolo di CEO, CFO e Rating Advisor in importanti società di capitali e svolge anche attività di consulenza in tema di amministrazione, finanza e controllo per diverse società operanti in vari settori. Esperto di project financing ed innovazione organizzativa è iscritto all'albo degli Innovation Manager e collabora con società informatiche per la predisposizione di soluzioni tecnologiche all'avanguardia in tema di business process management (BPM). È autore di numerose pubblicazioni in materia di finanza aziendale, controllo di gestione e rating advising.

Giorgio Magno

Dottore commercialista, revisore legale, consulente tecnico del giudice. Componente della commissione studi "Consulenza aziendale e operazioni straordinarie" dell'ODCEC di Bari. Svolge attività in tema di finanza e controllo; è iscritto all'albo degli Innovation Manager e collabora con diverse società per la predisposizione di cruscotti aziendali.

MASTER ONLINE COSTRUIRE UN SISTEMA DI CONTROLLO DI GESTIONE E DI INDICATORI DI PERFORMANCE CON MICROSOFT POWER BI



INFORMAZIONI

MODALITÀ DI ACCESSO ALLA PIATTAFORMA

Qualche giorno prima dell'inizio delle lezioni online riceverai una **e-mail** contenente le istruzioni per accedere alla piattaforma.

CALENDARIO E ORARI

Novembre 2026		
giovedì 26	9.00-11.00	- 11.30-13.30
Dicembre 2026		
giovedì 3	9.00-11.00	- 11.30-13.30
giovedì 10	9.00-11.00	- 11.30-13.30
giovedì 17	9.00-11.00	- 11.30-13.30
Gennaio 2027		
giovedì 14	9.00-11.00	- 11.30-13.30
giovedì 21	9.00-11.00	- 11.30-13.30

Il calendario potrà subire delle variazioni per particolari esigenze. Consulta il sito formazione.ipsoa.it

MASTER ONLINE COSTRUIRE UN SISTEMA DI CONTROLLO DI GESTIONE E DI INDICATORI DI PERFORMANCE CON MICROSOFT POWER BI



PIANO FORMATIVO: GLI STRUMENTI DIGITALI A DISPOSIZIONE



Live streaming

Incontri con i docenti del Master in cui vengono affrontati gli argomenti del programma con approccio operativo e metodologia interattiva.



Materiale didattico

A supporto di ogni lezione è previsto materiale didattico in **formato digitale**, appositamente predisposti dai docenti.



Videoregistrazioni

I partecipanti potranno seguire in **differita le lezioni**, accedendo alle videoregistrazioni, che saranno disponibili fino a 90 gg dalla lezione conclusiva del Master.



Attestato e diploma di Master

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato il **diploma di Master**.

Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un **attestato di frequenza per i crediti formativi**.

Per maggiori informazioni [Clicca qui](#)

MASTER ONLINE COSTRUIRE UN SISTEMA DI CONTROLLO DI GESTIONE E DI INDICATORI DI PERFORMANCE CON MICROSOFT POWER BI



Iscrizioni

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 850 + IVA	Listino
€ 765 + IVA	Sconto 10% per iscrizioni entro il 11 novembre 2026
€ 722,5 + IVA	Sconto 15% per iscrizioni entro il 27 ottobre 2026
€ 680 + IVA	Sconto 20% per 2 o più iscrizioni della stessa Azienda/Studio professionale

Gli sconti non sono tra loro cumulabili

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione può essere effettuata:

- rivolgendosi all'**Agenzia di fiducia**

La Scuola di Formazione Ipsosa si riserva la facoltà di annullare il master qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

BORSE DI STUDIO

Le borse di studio, **a copertura totale o parziale della quota di listino**, sono previste a favore di giovani professionisti con votazione di laurea non inferiore a 100/110. L'assegnazione sarà effettuata ad insindacabile giudizio della Struttura organizzativa in base a criteri di merito. Per concorrere all'assegnazione delle borse di studio è necessario inviare una mail a

entro e non oltre il 4 novembre 2026, contenente la seguente documentazione:

- lettera di motivazione
- curriculum vitae
- copia del certificato di laurea
- eventuali certificazioni di abilitazione professionale

FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a:

segreteria@agenziaipsoa.it

CONTATTI

AGENZIA IPSOMAX SAS
Via Campagnola, 1A
31020 Villorba (TV)

Tel. 0422 1917905
Mobile. 348 3091373
Mail. segreteria@agenziaipsoa.it

MASTER ONLINE COSTRUIRE UN SISTEMA DI CONTROLLO DI GESTIONE E DI INDICATORI DI PERFORMANCE CON MICROSOFT POWER BI (codice 275156) dal 26 novembre 2026 al 21 gennaio 2027 - 24 ore - 6 incontri

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

- ☐ € 850 + IVA Listino
- ☐ € 765 + IVA Sconto 10% per iscrizioni entro l'11 novembre 2026
- ☐ € 722,5 + IVA Sconto 15% per iscrizioni entro il 27 ottobre 2026
- ☐ € 680 + IVA Sconto 20% per 2 o più iscrizioni della stessa Azienda/Studio professionale

Gli sconti non sono tra loro cumulabili.

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome _____ E-mail _____
Professione _____ Tel _____
Codice fiscale _____ Iscritto Ordine dei _____
Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____
CAP _____ Città _____ Prov. _____
Partita IVA/C.F. _____ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____

Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

Bonifico bancario a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. **IT38N0306933684100000002209** indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

PARTE RISERVATA A CHI SI ISCRIVE AL MASTER E RICHIEDE LA BORSA DI STUDIO

In questo caso è necessario inviare tramite posta prioritaria la scheda di iscrizione e i documenti richiesti in allegato all'indirizzo sopraindicato.

Per chi volesse solo concorrere all'assegnazione della borsa di studio non è necessario inviare la scheda di iscrizione

- ☐ Il candidato richiede di partecipare esclusivamente all'assegnazione della Borsa di studio
- ☐ Il candidato dichiara di voler partecipare al Master anche se non dovesse ottenere la borsa di studio

Il candidato allega ☐ Curriculum Vitae ☐ Una foto tessera ☐ Certificato di laurea ☐ altro

A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegate.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WK: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20142 Milano, Via dei Missaglia, n. 97, Edificio B3, soggetto erogatore dell'Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

2.1 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

2.2 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

3.1 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.

3.2 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

3.3 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

4.1 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

4.2 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

5.1 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WKI trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

5.2 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

5.3 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità “webinar” con la modalità “e- learning”). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WK.

5.4 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.5 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.6 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interruttivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

6. Accredimento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

6.1 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

7.1 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accREDITamento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.

7.2 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del Corso E-learning.

7.3 Il Carnet di Corsi E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del Carnet non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

8.1 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

8.2 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.

8.3 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

8.4 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.

8.5 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

8.6 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

9.1 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;

b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;

c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;

d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

9.2 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori

10.1 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

10.2 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

10.3 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia S.r.l., Via Dei Missaglia n. 97 - Edificio B3, 20142 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo “contact@wkcirt.it”

11. Comunicazioni

11.1 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via dei Missaglia, 97 - Edificio B3, 20142 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

11.2 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi delle Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

12.1 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via dei Missaglia, 97 - Edificio B3, 20142, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

12.2 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, via Dei Missaglia, 97, Edificio B3, 20142 Milano, Italia.

12.3 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

13.1 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it <<http://www.wolterskluwer.it>> sezione “Chi siamo – in Italia – Governance” e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

14.1 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma _____

15. Approvazione specifica

15.1 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma _____

AGENZIA / CONCESSIONARIO

AGENZIA IPSOMAX SAS

I nostri contatti

AGENZIA IPSOMAX SAS

Via Campagnola, 1A

31020 Villorba (TV)

Tel. 0422 1917905

Mobile. 348 3091373

Mail. segreteria@agenziaipsoa.it

