

**MASTER ONLINE
IL GIURISTA
D'IMPRESA TRA
INNOVAZIONE
DIGITALE E
INTELLIGENZA
ARTIFICIALE**

Competenze operative,
legal prompting e
strategie per il business



Dal 19 novembre 2026 al 26 febbraio 2027
79 ORE DI FORMAZIONE

23 INCONTRI LIVE ACCREDITATI PER AVVOCATI + 4 INCONTRI LIVE
DEDICATI A CAREER DEVELOPMENT, SIMULAZIONI DI COLLOQUIO,
OPPORTUNITÀ NEL MERCATO LEGALE E AI

WHEN YOU HAVE TO BE RIGHT

SOLO CON **WOLTERS KLUWER**
SEI SICURO DI PRENDERE
OGNI GIORNO
LE SOLUZIONI GIUSTE

SOLUZIONI DIGITALI

SOFTWARE

LIBRI

RIVISTE

FORMAZIONE

 **Wolters Kluwer**
IPSOA *Scuola di formazione*

DAL 1970 LA **FORMAZIONE**
DI QUALITÀ PER
IL PROFESSIONISTA
E LE AZIENDE

OLTRE 1.000 CORSI,
CONVEGNI E MASTER

3.000 DOCENTI
QUALIFICATI

70.000 PARTECIPANTI
OGNI ANNO

200 PROGETTI FORMATIVI
SU MISURA

DOCENTI **ALTAMENTE**
QUALIFICATI

METODOLOGIA DIDATTICA
PRATICO OPERATIVA



QUALITÀ CERTIFICATA

A garanzia della qualità dei processi formativi, IPSOA Scuola di formazione è certificata ISO 9001:2015 ed è Centro accreditato AIFOS nell'ambito della sicurezza.

MASTER ONLINE IL GIURISTA D'IMPRESA TRA INNOVAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



SCENARIO

Negli ultimi anni si sono susseguite numerose e importanti riforme legislative in diversi ambiti del diritto d'impresa.

In questo contesto di crescente complessità normativa e di rilancio dell'economia, in cui Diritto e Business si fondono, i Giuristi d'Impresa sono sempre più strategici per le Aziende: figure professionali che devono abbinare alla **formazione giuridico-economica spiccate competenze manageriali** al fine di risolvere le complesse e articolate problematiche che quotidianamente si presentano.

Accanto alle novità normative anche **l'innovazione tecnologica** ha inciso profondamente su alcune tipiche operatività di imprese e professionisti: **contratti on line, firma elettronica e firma digitale, perfezionamento a mezzo "point and click", nuove forme di trasporto e relativi modelli contrattuali senza dimenticare, ovviamente, gli adempimenti telematici** e le tante semplificazioni nella gestione amministrativa dell'impresa ed in particolare in atti e procedimenti societari. **Il ruolo del professionista, che lavora all'interno dell'impresa o per l'impresa**, è perciò diventato sempre più **orientato all'utilizzo di strumenti digitali** o comunque a questo deve ormai tendere.

Nel contesto attuale, caratterizzato da profonde trasformazioni normative e tecnologiche, il giurista è chiamato a operare in un ecosistema sempre più digitale, regolato e data-driven.

Accanto alle riforme legislative (societarie, crisis management, ESG, privacy), l'evoluzione delle tecnologie digitali e dell'Intelligenza Artificiale (AI) sta progressivamente trasformando:

- i processi decisionali
- la contrattualistica
- la compliance
- la gestione del rischio legale

In questo scenario, l'attenzione all'Intelligenza Artificiale nel percorso formativo è orientata all'analisi del suo impatto giuridico, organizzativo e strategico nei contesti aziendali. Il Master approfondisce **in che modo tali trasformazioni incidano sulle principali aree del diritto d'impresa**, fornendo ai partecipanti le competenze necessarie per interpretarne il quadro normativo (anche alla luce dell'AI Act), individuare i principali profili di rischio e contribuire alla definizione di modelli di governance e controllo efficaci.

MASTER ONLINE IL GIURISTA D'IMPRESA TRA INNOVAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



OBIETTIVI

In un contesto normativo in continua evoluzione, il Master si propone di formare professionisti capaci di operare come giuristi d'impresa, una figura sempre più strategica all'interno delle organizzazioni e chiamata a esprimere competenze altamente specializzate.

L'obiettivo del percorso è quello di **trasmettere conoscenze e competenze operative utili a garantire un'assistenza giuridica efficace ed efficiente all'impresa**, supportandone le scelte strategiche e la gestione del rischio, in un'ottica integrata con le altre funzioni aziendali.

Il programma dedica particolare attenzione alle **principali aree del diritto d'impresa** – tra cui diritto societario, **diritto del lavoro, contrattualistica commerciale, diritto industriale e antitrust, nonché compliance (D.lgs. 231/2001 e normativa privacy)** – integrando un focus specifico sugli impatti delle trasformazioni digitali e dell'**Intelligenza Artificiale sull'attività del giurista d'impresa**, con particolare riferimento ai profili di rischio, responsabilità e governance.

Il percorso affronta inoltre il tema dello **sviluppo sostenibile**, analizzato nella sua dimensione giuridica e nella sua rilevanza a livello internazionale, europeo e nazionale, offrendo una visione aggiornata del ruolo del giurista nei processi ESG.

A completamento della formazione, sono previsti **elementi fondamentali di contabilità e bilancio**, indispensabili per una comprensione integrata delle dinamiche aziendali.

Ad integrazione delle lezioni live, è previsto un **corso di Legal English in modalità e-learning**, finalizzato a rafforzare le competenze linguistiche necessarie per operare efficacemente in contesti professionali internazionali.

LA COLLABORAZIONE CON

LADERCHI & PARTNERS Legal & Tax Specialist Hunters è uno studio boutique specializzato nella ricerca e selezione di Avvocati e Fiscalisti per Aziende e Studi Legali e Fiscali.

I nostri professionisti in venti anni di attività hanno condotto con successo ricerche di specialisti in tutti i settori legali e fiscali a vari livelli di seniority.

Una banca dati molto ricca, la conoscenza dei mercati e la fitta rete di relazioni consolidate negli anni, ci consentono di fornire ai nostri clienti soluzioni precise, rapide, adeguate.

La nostra clientela è costituita da importanti Gruppi nazionali e multinazionali, Studi Legali e Tributari associati a Società di Revisione, grandi Studi Legali nazionali e internazionali, Studi Boutique di alto prestigio sia nel settore legale che nel settore fiscale.

MASTER ONLINE IL GIURISTA D'IMPRESA TRA INNOVAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



METODOLOGIA DIDATTICA

La metodologia didattica è progettata per offrire **un'esperienza formativa completa, concreta e orientata all'applicazione pratica**. La presenza di **esperti del settore**, le **esercitazioni operative**, l'**approccio interdisciplinare** e l'**analisi di casi aziendali reali** consentono ai partecipanti di sviluppare una visione sistemica e integrata delle principali dinamiche del diritto d'impresa.

Il percorso è arricchito da **contenuti digitali e dal corso di Legal English**, a supporto dello sviluppo di competenze linguistiche specialistiche sempre più richieste in contesti internazionali.

Le lezioni saranno inoltre arricchite dalla partecipazione di testimonial aziendali – general counsel, responsabili legali e professionisti d'impresa – che porteranno in aula esperienze concrete, casi reali e modelli operativi, offrendo ai partecipanti un confronto diretto con le sfide quotidiane del ruolo e con le best practice adottate nelle organizzazioni.

Nel corso del Master verrà inoltre presentato **LIBRA**, strumento innovativo a supporto dell'attività del giurista d'impresa, che consentirà ai partecipanti di confrontarsi con soluzioni tecnologiche avanzate e di comprenderne le applicazioni pratiche nel lavoro quotidiano.

L'insieme di questi elementi contribuisce a **sviluppare una vera e propria “forma mentis” professionale**, indispensabile per affrontare la complessità della consulenza legale alle imprese, caratterizzata dalla varietà dei temi trattati e dall'eterogeneità delle problematiche operative.

DESTINATARI

Il Master si rivolge a:

- Laureati in giurisprudenza, anche già abilitati all'esercizio della professione legale
- Giovani professionisti, già inseriti in un contesto aziendale
- Consulenti legali esterni alle aziende

I SERVIZI AGGIUNTIVI

Corso on line Legal English

Il Corso è un ottimo ausilio per **consolidare la conoscenza degli strumenti linguistici** utili ad affrontare tematiche giuridiche in **contesti internazionali**. L'uso di **terminologia specifica** e la scelta di vocaboli corretti è determinante nel contesto legale; pertanto è fondamentale acquisire un lessico che permetta una comunicazione precisa senza possibilità di fraintendimenti.

L'obiettivo del Corso è quello di trasmettere al partecipante una corretta terminologia societaria e contenziosa sottolineando i concetti giuridici sottostanti legati alla tradizione giuridica anglosassone ed al contesto internazionale con un sempre attento sguardo comparatistico tra i sistemi di civil e common law.

MASTER ONLINE IL GIURISTA D'IMPRESA TRA INNOVAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



JOB ORIENTED

Prospettive lavorative e orientamento alla carriera per giuristi di impresa nell'era digitale

Durante il Master i partecipanti avranno la **possibilità di seguire interventi** che illustreranno sia le **opportunità lavorative offerte dal mercato di riferimento** nell'era digitale, sia i **requisiti richiesti ad un giurista d'impresa**, dalle competenze e conoscenze tecnico-giuridiche alle caratteristiche personali e competenze trasversali.

Particolare attenzione sarà dedicata all'**impatto dell'Intelligenza Artificiale sull'attività legale**, con l'obiettivo di fornire una nuova chiave di lettura del ruolo del giurista d'impresa alla luce delle prospettive emergenti. Sarà inoltre proposta una riflessione sull'ambiente di lavoro in cui tale figura opera, caratterizzato da elevati standard di formalità e dalla necessità di padroneggiare efficaci competenze comunicative — verbali, non verbali e scritte — pienamente coerenti con il contesto professionale, quale fattore determinante per il successo.

LADERCHI & PARTNERS Legal & Tax Specialist Hunters offrirà la propria esperienza ventennale relativa al mercato del lavoro in ambito legale sia a giovani che si affacciano alla professione di giurista d'impresa sia a professionisti che ricoprono già questo ruolo.

JOB ENTRY

Ipsos Scuola di Formazione offre a brillanti neolaureati l'opportunità di accedere ai colloqui con **LADERCHI & PARTNERS Legal & Tax Specialist Hunters** per valutare un eventuale inserimento presso prestigiose aziende o società di consulenza. La possibilità di accedere ai colloqui sarà riservato a profili particolarmente meritevoli che ne facciano richiesta all'atto dell'iscrizione e che presentino i seguenti requisiti:

- laurea in discipline giuridiche/economiche con un voto di laurea non inferiore a 100/110
- brillante curriculum accademico
- partecipazione ad almeno l'80% delle lezioni del Master

MASTER ONLINE IL GIURISTA D'IMPRESA TRA INNOVAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



Il programma

I MODULO

19 novembre 2026 dalle 14.30 alle 17.45

Il giurista d'impresa nell'era dell'AI: ruolo, rischio e governance

- Evoluzione del ruolo del giurista d'impresa: da funzione tecnica a business partner
- Interazione con il management (CEO, CFO, HR, Compliance, IT) e gestione del rischio legale come leva strategica
- Introduzione ai modelli di AI generativa (LLM): funzionamento, limiti e principali rischi (bias, errori, uso dei dati)
- Applicazioni dell'AI nelle attività legali: contratti, pareri, due diligence e analisi normativa
- Il quadro normativo dell'AI Act: approccio basato sul rischio e classificazione dei sistemi
- Obblighi per le imprese e impatti su processi, dati e organizzazione
- Profili di responsabilità connessi all'uso dell'AI (civile, penale, amministrativa)
- Modelli di governance dell'AI in azienda: policy, controlli interni e ruolo della funzione legale

II MODULO

20 novembre 2026 dalle 9.30 alle 12.45

Legal prompting: l'IA generativa nel lavoro del giurista d'impresa

- I Large Language Models e il loro funzionamento: capacità, limiti, allucinazioni, cutoff
- Mappa degli strumenti per l'in-house counsel: ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot, Perplexity, strumenti verticali per il legale
- Quadro normativo essenziale: AI literacy ex art. 4 AI Act, raccordo con GDPR, L. 132/2025, prime pronunce italiane sull'uso non diligente dell'IA
- Anatomia del prompt: ruolo, contesto, compito, vincoli, formato di output
- Prompt iterativi, prompt strutturati, few-shot e chain-of-thought
- Caricamento di documenti aziendali: anonimizzazione, scelta del modello, modalità cloud e in locale
- GPT personalizzati per l'ufficio legale: progettazione e protezione da prompt injection
- Casi d'uso: review contrattuale, redazione di policy interne, supporto a compliance 231 e privacy, ricerca giurisprudenziale
- Governance dell'IA nell'ufficio legale

MASTER ONLINE

IL GIURISTA D'IMPRESA TRA INNOVAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



III MODULO

26 novembre 2026 dalle 14.30 alle 17.45

Diritto societario: fondamenti operativi

- Scelta della forma societaria: criteri giuridici, fiscali e organizzativi
- Costituzione della società: iter operativo, atto costitutivo e statuto
- Clausole statutarie chiave (oggetto sociale, governance, diritti particolari)
- Rapporti tra soci e gestione dei conflitti
- Ruolo e responsabilità degli amministratori (inquadramento operativo)
- Implicazioni pratiche nella gestione quotidiana dell'impresa
- Impatto dell'AI nei processi decisionali societari, nei modelli di governance e nei relativi profili di responsabilità degli organi sociali

IV MODULO

27 novembre 2026 dalle 9.30 alle 12.45

Patti parasociali e governance tra soci

- Funzione economico-giuridica dei patti parasociali
- Clausole principali:
 - prelazione
 - gradimento
 - covendita (tag/drag along)
- Sindacati di voto e accordi di governance
- Limiti di validità ed efficacia nel tempo
- Rischi e impatti sulla stabilità societaria

V MODULO

3 dicembre 2026 dalle 14.30 alle 17.45

Gruppi societari

- Nozione di gruppo e direzione e coordinamento
- Responsabilità della capogruppo
- Vantaggi compensativi e bilanciamento degli interessi
- Strutture di gruppo e modelli organizzativi
- Profili di rischio nei modelli organizzativi digitalizzati e data-driven e ruolo del giurista nella supervisione e nel coordinamento dei processi decisionali

MASTER ONLINE IL GIURISTA D'IMPRESA TRA INNOVAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



VI MODULO

4 dicembre 2026 dalle 9.30 alle 12.45

Governance aziendale

- Organi societari e funzioni: assemblea, CdA, organi di controllo
- Modelli di governance (tradizionale, dualistico, monistico)
- Responsabilità degli amministratori
- Gestione dei conflitti di interesse
- Sistema dei controlli interni
- Evoluzione dei sistemi di controllo interno nei contesti digitali e automatizzati, con particolare riferimento al ruolo della funzione legale nella gestione dei rischi tecnologici

Case study:

- Valutazione pratica sulla adeguatezza, in concreto, di un modello di governance in una situazione di conflitto tra soci
- Deleghe e limitazione rischi in capo all'organo amministrativo in particolare: definizione delega e vigilanza sul delegato

VII MODULO

10 dicembre 2026 dalle 14.30 alle 17.45

Capitale e strumenti finanziari

- Capitale sociale e tutela patrimoniale
- Categorie di azioni e diritti connessi
- Strumenti finanziari partecipativi
- Le forme di finanziamento "interno" della società – i versamenti dei soci
- Operazioni sul capitale (aumenti/riduzioni)
- Le emissioni obbligazionarie: disciplina e limiti legislativi
- Le emissioni nel segmento ESG

Case study:

- Esame di un prospetto informativo relativo ad un'emissione di obbligazioni

MASTER ONLINE IL GIURISTA D'IMPRESA TRA INNOVAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



VIII MODULO

11 dicembre 2026 dalle 9.30 alle 12.45

Compliance 231

- Responsabilità amministrativa degli enti
- Struttura e contenuti del Modello 231
- Ruolo e funzionamento dell'Organismo di Vigilanza
- Mappatura dei rischi e protocolli di controllo
- Integrazione della compliance nei processi aziendali
- Evoluzione dei modelli di risk assessment in contesti digitali e automatizzati
- Ruolo del giurista nella definizione di modelli di controllo adeguati nei contesti aziendali caratterizzati da processi automatizzati

11 dicembre 2026 dalle 14.30 alle 17.30



Opportunità offerte dal mercato di riferimento e i requisiti richiesti a un giurista di impresa

IX MODULO

16 dicembre 2026 dalle 14.30 alle 17.45

Codici etici, procedure e whistleblowing

- Codice etico e cultura aziendale
- Procedure interne e sistemi di controllo
- Disciplina del whistleblowing
- Gestione delle segnalazioni
- Responsabilità e impatti reputazionali
- Nuovi rischi organizzativi e reputazionali nei sistemi aziendali digitali

MASTER ONLINE IL GIURISTA D'IMPRESA TRA INNOVAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



X MODULO

17 dicembre 2026 dalle 9.30 alle 12.45

Antitrust e tutela della concorrenza

- Intese restrittive
- Abusi di posizione dominante
- Concentrazioni
- Public e private enforcement del diritto della concorrenza

Case study:

- Analisi di un caso aziendale complesso
- Individuazione dei rischi antitrust
- Valutazione dell'impatto sul business
- Definizione di una strategia legale

17 dicembre 2026 dalle 14.30 alle 16.30



- IA negli Studi legali

XI MODULO

14 gennaio 2027 dalle 14.30 alle 17.45

Sostenibilità ed ESG

- Quadro normativo ESG
- Direttiva CSRD e reporting di sostenibilità
- Impatti su governance e strategia aziendale
- Rischi ESG e responsabilità
- Ruolo del giurista nei processi sostenibili
- Ruolo dei dati e delle tecnologie nei processi di rendicontazione e sostenibilità e implicazioni per la governance aziendale

XII MODULO

15 gennaio 2027 dalle 9.30 alle 12.45

Crisi d'impresa e risanamento

- Segnali di crisi e indicatori di allerta
- Strumenti di composizione della crisi
- Procedure di risanamento
- Ruolo del giurista nelle negoziazioni
- Gestione dei rapporti con i creditori

MASTER ONLINE IL GIURISTA D'IMPRESA TRA INNOVAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



XIII MODULO

21 gennaio 2027 dalle 14.30 alle 17.45

Contrattualistica d'impresa

- Struttura del contratto commerciale
- Clausole essenziali (penali, responsabilità, forza maggiore)
- Tecniche di negoziazione
- Gestione del rischio contrattuale
- Evoluzione della contrattualistica nei contesti digitali e automatizzati e impatti dell'AI nella gestione e nel controllo del rischio contrattuale

XIV MODULO

22 gennaio 2027 dalle 9.30 alle 12.45

I principali contratti commerciali: il panorama nazionale ed internazionale

- Smart contract e blockchain
- Contratti digitali e point-and-click
- E-commerce e normativa applicabile
- Contratti di distribuzione, agenzia e franchising
- Nuove forme contrattuali (es. droni, digitale)

Case study:

- Analisi di un contratto commerciale (distribuzione/agenzia)
- Individuazione delle clausole critiche
- Simulazione di negoziazione tra le parti
- Revisione e riscrittura delle clausole più rischiose

22 gennaio 2027 dalle 14.30 alle 17.30



- Simulazione di colloquio e revisione di cv e lettera di presentazione

MASTER ONLINE IL GIURISTA D'IMPRESA TRA INNOVAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



XV MODULO

28 gennaio 2027 dalle 14.30 alle 17.45

Finanziamenti e garanzie

- Contratti bancari
- Garanzie personali e reali
- Fideiussioni
- Factoring
- Gestione del rischio finanziario

XVI MODULO

29 gennaio 2027 dalle 9.30 alle 12.45

Operazioni straordinarie (M&A)

- Share deal vs asset deal
- Processo di due diligence
- Clausole di garanzia
- Struttura delle operazioni
- Ruolo del giurista nelle operazioni straordinarie
- Evoluzione delle attività di analisi documentale e valutazione dei rischi nei contesti caratterizzati dall'utilizzo di sistemi automatizzati

XVII MODULO

11 febbraio 2027 dalle 14.30 alle 17.45

Appalti pubblici

- Codice dei contratti pubblici
- Procedure di gara
- Requisiti di partecipazione
- Esecuzione del contratto
- Controlli e responsabilità
- Digitalizzazione delle procedure di gara, profili di rischio connessi all'automazione dei processi e implicazioni regolatorie anche alla luce dell'AI Act

MASTER ONLINE

IL GIURISTA D'IMPRESA TRA INNOVAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



XVIII MODULO

12 febbraio 2027 dalle 9.30 alle 12.45

La tutela e i rapporti con i consumatori

- Il Codice del Consumo: ambito di applicazione ed evoluzione normativa
- Obblighi informativi e trasparenza
- Clausole vessatorie e clausole abusive
- Contratti fuori dai locali commerciali e contratti a distanza
- E-commerce e marketplace digitali
- Sicurezza dei prodotti e responsabilità del produttore
- Strumenti di tutela e azioni collettive
- Green claims e comunicazioni commerciali

12 febbraio 2027 dalle 14.30 alle 16.30

- Dress code professionale

XIX MODULO

18 febbraio 2027 dalle 14.30 alle 17.45

Proprietà intellettuale e industriale

- Marchi
- Brevetti
- Know-how
- Software
- Tutela dei contenuti e degli output generati in contesti digitali e implicazioni giuridiche legate ai sistemi basati su AI

XX MODULO

19 febbraio 2027 dalle 9.30 alle 12.45

Diritto del lavoro

- Tipologie contrattuali
- Gestione del rapporto
- Licenziamenti
- Nuovi modelli organizzativi e rischi connessi alla gestione algoritmica del lavoro e profili di compliance anche alla luce della normativa europea in materia di AI

MASTER ONLINE IL GIURISTA D'IMPRESA TRA INNOVAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



XXI MODULO

25 febbraio 2027 dalle 14.30 alle 17.45

Sicurezza sul lavoro

- Gli obblighi di prevenzione del datore di Lavoro: dall'art. 2087 c.c. al d.lgs. n. 81 del 2008
- La sicurezza nel lavoro agile e nel lavoro tramite piattaforme digitali
- La piramide dei rischi e gli obblighi di prevenzione nel sistema del regolamento 2024/1689 in materia di intelligenza artificiale
- Il sistema di raccordo tra responsabilità civile e assicurazione INAIL
- La regola dell'esonero datoriale dalla responsabilità civile e le azioni di rivalsa dell'INAIL
- Danni complementari e danni differenziali

XXII MODULO

26 febbraio 2027 dalle 9.30 alle 12.45

Bilancio e KPI legali

- Struttura del bilancio
- Analisi economico-finanziaria
- KPI legali
- Rischio legale
- Evoluzione dell'analisi dei dati a supporto delle decisioni aziendali e ruolo del giurista nella valutazione del rischio legale

XXII MODULO

26 febbraio 2027 dalle 14.30 alle 17.45

Privacy e GDPR

- Principi fondamentali del GDPR
- Ruoli e responsabilità: titolare, responsabile, DPO
- Data breach e gestione degli incidenti
- Misure di sicurezza e accountability
- DPIA e gestione del rischio privacy
- Trattamenti di dati personali nei sistemi basati su AI, profili di rischio e implicazioni regolatorie anche alla luce dell'AI Act

Case study:

- Analisi di un trattamento dati aziendale
- Individuazione dei rischi privacy
- Definizione delle misure di sicurezza e controllo
- Elaborazione di un modello semplificato di compliance GDPR

MASTER ONLINE IL GIURISTA D'IMPRESA TRA INNOVAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



CORPO DOCENTE

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Christian Romeo

Partner ADVANT Nctm. Professore Associato di Istituzioni di Diritto privato presso il Dipartimento di Diritto privato dell'Università degli Studi di Milano

DOCENTI

Luigi Ardizzone

Partner ADVANT Nctm. Professore Ordinario di Diritto Commerciale presso l'Università degli Studi di Brescia

Alessandro Danovi

Dottore commercialista e Revisore legale. Professore Associato di Economia e Gestione delle imprese presso l'Università degli Studi di Bergamo

Giovanni de' Capitani

Partner ADVANT Nctm

Alessandro de Stefano

Commissione Europea - DG Competition

Emilio Di Brizzi

Avvocato in Roma, Esperto in diritto bancario e dei mercati finanziari

Luca Fornaciari

Dottore Commercialista in Reggio Emilia. Professore a contratto presso l'Università degli Studi di Parma

Ilaria Gobbato

Socia, Dentons Europe Studio Legale Tributario

Carlo Grignani

Partner ADVANT Nctm

Paolo Lazzarino

Partner ADVANT Nctm

MASTER ONLINE IL GIURISTA D'IMPRESA TRA INNOVAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

**Simone Lonati**

*Professore Associato di Procedura penale presso l'Università Bocconi Di Milano. Docente SDA Bocconi, School of Management, nel corso "Sostenibilità e Modello 231. Il ruolo dell'Organismo di Vigilanza".
Avvocato presso Studio Legale Lonati*

Giuseppe Ludovico

Professore associato di diritto del lavoro - Università degli Studi di Milano

Antonio Morello

Avvocato in Roma e Milano. Componente di organi societari

Michele Motta

Partner ADVANT Nctm

Lukas Plattner

Partner ADVANT Nctm

Christian Romeo

Coordinatore scientifico

Riccardo Sallustio

Partner ADVANT Nctm

Giorgio Treglia

Avvocato, Partner Izzì-Toniatti-Perron Cabus-Martini & Partner

Pietro Zanoni

Partner ADVANT Nctm

Giovanni Ziccardi

Professore Associato di Informatica Giuridica presso la facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Milano

MASTER ONLINE IL GIURISTA D'IMPRESA TRA INNOVAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



LE TESTIMONIANZE DEGLI EX PARTECIPANTI



Il Master centra tutti gli obiettivi di chi punta a diventare Giurista d'impresa, ma non solo.

Il suo taglio combinato teorico e pratico-operativo offre una preparazione di alto livello, che mira a integrare ed affinare le competenze acquisite, ma, al contempo, trasmette una vision orientata alle esigenze concrete delle imprese: skill fondamentale sia per i legali interni, che per chi – come me – le assiste, dall'esterno, da avvocato.

I case study portati dai legal counsel di primarie società e studi professionali, sia nazionali che internazionali, come il confronto diretto con gli advisor del mercato e i testimonial partner dell'iniziativa, hanno costituito un'imperdibile occasione di vivere uno spaccato del ruolo del giurista d'impresa calato nella realtà quotidiana.

L'offerta didattica, ampia e multidisciplinare, spazia dal diritto societario, alla contrattualistica d'impresa, alla Compliance antiriciclaggio e privacy, e, con il modulo "Legal English", completa una formazione professionale a 360 gradi.

Ideato per formare giuristi "digitali", nell'era digitale, il Master ha saputo adattarsi efficacemente ai repentini cambiamenti degli ultimi tempi, confermando così quel valore aggiunto dato dalla capacità di saper trasmettere le chiavi di lettura dell'attuale contesto

Pierantonio Sagaria

Senior Associate presso Loconte & Partners – Studio Legale e Tributario



Uno degli aspetti che più contraddistingue il Master Giurista D'impresa di Ipsoa, oltre ai contenuti di alto livello, è sicuramente il calibro dei relatori e dei docenti che vi prendono parte. Ho infatti avuto la possibilità di confrontarmi con professionisti del settore (docenti delle più rinomate Università e Avvocati) che hanno messo a nostra disposizione la loro esperienza ultradecennale analizzando casistiche realmente affrontate e offrendo originali e utili spunti di riflessione. È questo taglio più pratico che ha reso il percorso capace di rivolgersi sia a chi lavora in impresa che a liberi professionisti, permettendo altresì ai partecipanti di creare un'eterogenea rete di contatti e trovare nuove opportunità lavorative.

Il Master Giurista è altresì strutturato in modo da potersi facilmente conciliare con le diverse esigenze lavorative e offre costante supporto da parte degli organizzatori: la Scuola di Formazione Ipsoa ha fatto sentire la sua presenza per tutta la durata del corso.

Un percorso che rappresenta senza dubbio una valida scelta

Debora Schisano

Avvocato presso Studio Legale Righetti

MASTER ONLINE IL GIURISTA D'IMPRESA TRA INNOVAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



Ciò che rende davvero unico questo Master è l'eterogeneità dei destinatari a cui si rivolge, riuscendone peraltro a soddisfare pienamente le pur differenti aspettative. Sento, infatti, di consigliarlo non solo a chi intende intraprendere la carriera di giurista d'impresa (che resterà sicuramente entusiasta sia del percorso didattico sia delle prestigiose testimonianze che avvocati di primarie realtà aziendali nazionali e internazionali offriranno alla classe), ma anche a chi, come me, svolge la libera professione.

Per me che mi occupo di diritto penale dell'economia, il Master ha in particolare rappresentato un'irrinunciabile opportunità per approfondire la mia competenza in quelle materie che sono indissolubilmente interconnesse al mio ambito di specializzazione, mediante un approccio multidisciplinare che ha spaziato dal diritto commerciale al fallimentare, fino a settori ora più che mai attuali, quali la tutela della concorrenza e la sicurezza sul lavoro. L'esperienza dei docenti ha infine garantito un taglio pratico e la condivisione di casi concreti che ho poi portato con me nella quotidianità lavorativa, non soltanto nell'attività giudiziale, ma anche in quella consulenziale-preventiva e di predisposizione di modelli ex d.lgs. 231/2001.

Giulia Maria Mentasti

Partner di Loconte&Partners

MASTER ONLINE IL GIURISTA D'IMPRESA TRA INNOVAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



INFORMAZIONI

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI ON LINE

Qualche giorno prima dell'inizio delle lezioni online riceverai una **e-mail contenente le istruzioni per accedere alla piattaforma.**

CALENDARIO E ORARI

NOVEMBRE 2026	DICEMBRE 2026	GENNAIO 2027	FEBBRAIO 2027
I LEZIONE giovedì 19 14.30 - 17.45	V LEZIONE giovedì 3 14.30 - 17.45	XI LEZIONE giovedì 14 14.30 - 17.45	XVII LEZIONE giovedì 11 14.30-17.45
II LEZIONE venerdì 20 9.30 - 12.45	VI LEZIONE venerdì 4 9.30 - 12.45	XII LEZIONE giovedì 15 9.30 - 12.45	XVIII Lezione venerdì 12 9.30-12.45
III LEZIONE giovedì 26 14.30 - 17.45	VII LEZIONE giovedì 10 14.30 - 17.45	XIII LEZIONE giovedì 21 14.30 - 17.45	Laderchi & Partners venerdì 12 14.30 - 16.30
IV LEZIONE venerdì 27 9.30 - 12.45	VIII LEZIONE venerdì 11 9.30 - 12.45	XIV LEZIONE venerdì 22 9.30 - 12.45	XIX LEZIONE giovedì 18 14.30-17.45
	Laderchi & Partners venerdì 11 14.30 - 17.30	Laderchi & Partners venerdì 22 14.30 - 17.30	XX LEZIONE venerdì 19 09.30-12.45
	IX LEZIONE mercoledì 16 14.30 - 17.45	XV LEZIONE giovedì 28 14.30 - 17.45	XXI LEZIONE giovedì 25 14.30-17.45
	X LEZIONE giovedì 17 9.30 - 12.45	XVI LEZIONE venerdì 29 9.30 - 12.45	XXII LEZIONE venerdì 26 9.30 - 12.45
	Laderchi & Partners giovedì 17 14.30 - 16.30		XXIII Lezione venerdì 26 14.30-17.45

Il calendario potrà subire delle variazioni per particolari esigenze. Consulta il sito formazione.ipsoa.it

MASTER ONLINE IL GIURISTA D'IMPRESA TRA INNOVAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



PIANO FORMATIVO: GLI STRUMENTI DIGITALI A DISPOSIZIONE



Live streaming

Incontri con i docenti del Master in cui vengono affrontati gli argomenti del programma con approccio operativo e metodologia interattiva.



Materiale didattico

A supporto di ogni lezione è previsto materiale didattico in **formato digitale**, appositamente predisposti dai docenti.



Videoregistrazioni

I partecipanti potranno seguire in **differita le lezioni**, accedendo alle videoregistrazioni, che saranno disponibili fino a 90 gg dalla lezione conclusiva del Master.



Attestato e diploma di Master

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato il **diploma di Master**.

Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un **attestato di frequenza per i crediti formativi**.

Per maggiori informazioni [Clicca qui](#)

MASTER ONLINE IL GIURISTA D'IMPRESA TRA INNOVAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



Iscrizioni

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 2.250 + IVA	Listino
€ 2025 + IVA	Sconto 10% per iscrizioni entro il 4 novembre 2026
€ 1912,5 + IVA	Sconto 15% per iscrizioni entro il 20 ottobre 2026
€ 1800 + IVA	Sconto 20% per 2 o più iscrizioni della stessa Azienda/Studio professionale

Gli sconti non sono tra loro cumulabili

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione può essere effettuata:

- rivolgendosi all'**Agenzia di fiducia**

La Scuola di Formazione Ipsoa si riserva la facoltà di annullare il master qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

BORSE DI STUDIO

Le borse di studio, **a copertura totale o parziale della quota di listino**, sono previste a favore di giovani professionisti con votazione di laurea non inferiore a 100/110. L'assegnazione sarà effettuata ad insindacabile giudizio della Struttura organizzativa in base a criteri di merito. Per concorrere all'assegnazione delle borse di studio è necessario inviare una mail a o all'Agenzia di zona, **entro e non oltre 3 settimane** dall'inizio del Master, contenente la seguente documentazione:

- lettera di motivazione
- curriculum vitae
- copia del certificato di laurea
- eventuali certificazioni di abilitazione professionale

FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a:
segreteria@agenziaipsoa.it

CONTATTI

AGENZIA IPSOMAX SAS
Via Campagnola, 1A
31020 Villorba (TV)
Tel. 0422 1917905
Mobile. 348 3091373
Mail. segreteria@agenziaipsoa.it

MASTER ONLINE

IL GIURISTA D'IMPRESA TRA INNOVAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

(codice 275210) Dal 19 novembre 2026 al 26 febbraio 2027 - 79 ore – 27 incontri live

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

- ☐ € 2.250 + IVA Listino
- ☐ € 2025 + IVA Sconto 10% per iscrizioni entro il 4 novembre 2026
- ☐ € 1912,5 + IVA Sconto 15% per iscrizioni entro il 20 ottobre 2026
- ☐ € 1800 + IVA Sconto 20% per 2 o più iscrizioni della stessa Azienda/Studio professionale

Gli sconti non sono tra loro cumulabili.

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome _____ E-mail _____
Professione _____ Tel _____
Codice fiscale _____ Iscritto Ordine dei _____
Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____
CAP _____ Città _____ Prov. _____
Partita IVA/C.F. _____ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____
Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

Bonifico bancario a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. **IT38N0306933684100000002209** indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

PARTE RISERVATA A CHI SI ISCRIVE AL MASTER E RICHIEDE LA BORSA DI STUDIO

In questo caso è necessario inviare tramite posta prioritaria la scheda di iscrizione e i documenti richiesti in allegato all'indirizzo sopraindicato.

Per chi volesse solo concorrere all'assegnazione della borsa di studio non è necessario inviare la scheda di iscrizione

- ☐ Il candidato richiede di partecipare esclusivamente all'assegnazione della Borsa di studio
- ☐ Il candidato dichiara di voler partecipare al Master anche se non dovesse ottenere la borsa di studio

Il candidato allega ☐ Curriculum Vitae ☐ Una foto tessera ☐ Certificato di laurea ☐ altro

A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegate.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WK: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20152 Milano, Via Bisceglie n. 66, soggetto erogatore del Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

2.1 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

2.2 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

3.1 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.

3.2 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

3.3 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

4.1 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

4.2 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

5.1 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WKI trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

5.2 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

5.3 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità “webinar” con la modalità “e- learning”). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WK.

5.4 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.5 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.6 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interrittivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

6. Accredimento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

6.1 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

7.1 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accREDITamento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.

7.2 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del Corso E-learning.

7.3 Il Carnet di Corsi E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del Carnet non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

8.1 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

8.2 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.

8.3 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

8.4 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.

8.5 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

8.6 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

9.1 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

- a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;
- b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;
- c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;
- d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

9.2 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori

10.1 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

10.2 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

10.3 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia s.r.l., Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo "contact@wkcit.it"

11. Comunicazioni

11.1 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

11.2 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi delle Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

12.1 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

12.2 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia.

12.3 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

13.1 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it <<http://www.wolterskluwer.it>> sezione “Chi siamo – In Italia – Governance” e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

14.1 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma _____

15. Approvazione specifica

15.1 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma _____

AGENZIA / CONCESSIONARIO

AGENZIA IPSOMAX SAS

I nostri contatti

AGENZIA IPSOMAX SAS

Via Campagnola, 1A

31020 Villorba (TV)

Tel. 0422 1917905

Mobile. 348 3091373

Mail. segreteria@agenziaipsoa.it



Wolters Kluwer

IPSOA Scuola di formazione